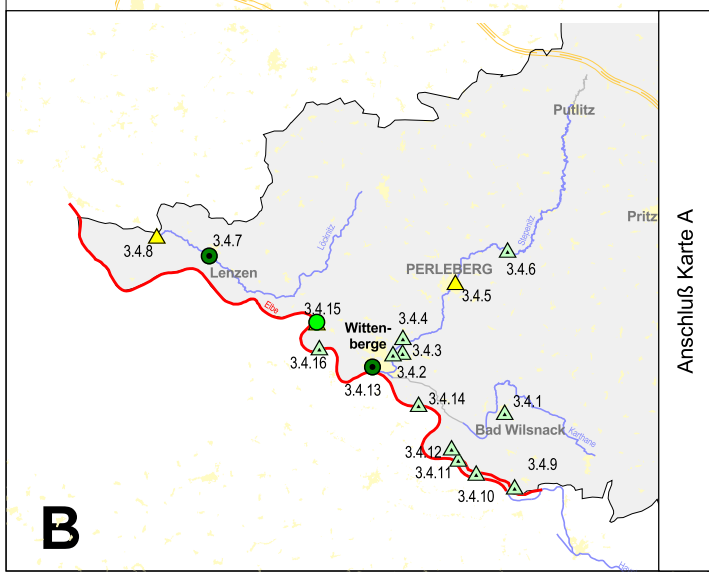


A



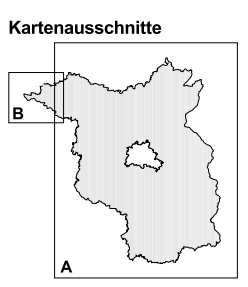
B

**Wassersportentwicklungsplan des Landes Brandenburg
Fortschreibung - wep 3
Wasserwanderplätze**

- | | |
|------------------------------|----------------------------------------|
| Wasserwanderplätze | Topographie |
| ● Wasserwanderstützpunkt (S) | ■ POTSDAM Kreisstadt/ kreisfreie Stadt |
| ● Wasserwanderliegeplatz (L) | ■ Guben Stadt |
| ▲ Wasserwanderrastplatz (R) | — Autobahn |
| ▲ Bivakplatz (B) | |

- Wasserwanderrouten**
- Hauptwasserwanderroute
 - Anderes Gewässer
 - Für Boote gesperrtes Gewässer

Nutzung mit Genehmigung der Landesvermessung und Geobasisinformation Brandenburg
Nummer GB-D 10/09
Datengrundlage: DTK50-V, TG400



Anlage 1



Wassersportentwicklungsplan (wep3): Online-Fragebogen

Bevor Sie den Erhebungsbogen ausfüllen, drucken Sie bitte das Formular aus und überlegen Sie sich, wie Sie die einzelnen Fragen beantworten möchten. Nicht ausgefüllte Felder können im Nachhinein nur schwer ergänzt werden (nur auf Anfrage bei media mare). Beachten Sie bitte, dass die Textfelder nicht mehr als 256 Zeichen enthalten dürfen. Die Erhebung endet am 15. September 2007.

Generell können bei Fragen, bei denen mehrere Möglichkeiten zur Antwort gegeben sind, mehrere Antworten ausgewählt bzw. angekreuzt werden. Sollten Sie als Antwort „Sonstige“ auswählen, bitte beschreiben Sie unter „Welche“, was Sie mit „Sonstige“ meinen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
 media mare (Frau Dr. Fiedler)
 Telefon: 030-67 489 427
 E-Mail : info@mediamare.de

1	Projektbezeichnung*		
	Landkreis (mehrere Einträge möglich)		
2	Projektträger	Ansprechpartner*: Institution / Firma*: Straße und Hausnr*.: PLZ*: Ort*: Tel.-Nr.*: Handy-Nr.*: Fax-Nr.*: E-Mail*:	
3	Lage* Projektort		
	Gemeinde/Amt/Stadt*		
	Verortung (Erkennungshinweis, Findehilfe, Strecke, Flächen)		
	Gauß-Krüger Koordinaten (sofern bekannt, Geländemittelpunkt)	Rechtswert	
		Hochwert	
	Hauptwasserwanderroute **		
	Kanurevier/ Gewässer/ Ruderrevier		
	Kilometrierung		Uferseite
Distanz zum nächsten Haltepunkt der gleichen Zielgruppe			

* Pflichtfeld

** weitere Informationen dazu finden Sie auf den Seiten des MBJS

4	Projektträger	<input type="checkbox"/> Kommerzieller Betreiber <input type="checkbox"/> Sportverein <input type="checkbox"/> Kommune <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____
	Ist das Projekt Teil eines regionalen Projektes im Bereich Wassersport?	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja Welches: _____
	Ausgangslage (vorhandene Einrichtungen)	<input type="checkbox"/> Steganlage <input type="checkbox"/> Gastronomie <input type="checkbox"/> Besucherzentrum <input type="checkbox"/> Marina <input type="checkbox"/> Kanurastplatz <input type="checkbox"/> Bootsverleih <input type="checkbox"/> Campingmöglichkeit <input type="checkbox"/> Gelbe Welle <input type="checkbox"/> Übernachtungsmöglichkeit <input type="checkbox"/> Sanitäranlagen <input type="checkbox"/> Qualitätsmerkmale Welche: _____ <input type="checkbox"/> Sonstiges Welche: _____ <input type="checkbox"/> Aktivangebote Welche: _____
	Zugänglichkeit	<input type="checkbox"/> Wasser <input type="checkbox"/> ÖPNV <input type="checkbox"/> Straße <input type="checkbox"/> Radwege
5a	In was soll genau investiert werden? (ggf. Einzelmaßnahmen der Gesamtinvestition beschreiben)	<input type="checkbox"/> Ausbau vorhandener Strukturen <input type="checkbox"/> Neubau <input type="checkbox"/> Ausbaumaßnahmen Infrastruktur Welche: _____ <input type="checkbox"/> Professionalisierung der Angebote Welche: _____ <input type="checkbox"/> Entwicklung neuer Angebote Welche: _____ <input type="checkbox"/> Verbesserung der Vermarktung Welche: _____ <input type="checkbox"/> Gelbe Welle <input type="checkbox"/> Sonstiges Welche: _____
	Zielgruppen:	<input type="checkbox"/> Individualsportler <input type="checkbox"/> Vereinssportler <input type="checkbox"/> Touristen <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____
	Ausrichtung:	<input type="checkbox"/> Kanuten/Ruderer <input type="checkbox"/> Motorboote <input type="checkbox"/> Segler <input type="checkbox"/> Charterboote <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____
		<input type="checkbox"/> Familien <input type="checkbox"/> Senioren <input type="checkbox"/> Kinder & Jugendliche <input type="checkbox"/> Barrierefreiheit <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____
		<input type="checkbox"/> Tagesgäste <input type="checkbox"/> Übernachtungsgäste <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____
5b	Kurze Beschreibung Ihres Vorhabens* (256 Zeichen**) **Sollte der Platz nicht ausreichen, nennen Sie uns einen Ansprechpartner (Name, E-Mail, Telefon)	

* Pflichtfeld

<p>6a</p>	<p>Ziele des Projektes:</p> <p>Hinweis: Zutreffendes bitte ankreuzen und im Textfeld genauer benennen</p> <p>Was soll durch das Projekt erreicht werden?</p>	<p><input type="checkbox"/> Infrastrukturausbau vorhandener Wassertourismusstandorte Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Infrastrukturausbau neuer Wassertourismusstandorte Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Erhöhung der Sicherheit Wodurch: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Wasserrettung</p>
	<p>Tourismus</p>	<p><input type="checkbox"/> Infrastruktur zur Vernetzung mit landseitigen Angeboten in Schwerpunkttorten des Tourismus Welche: _____</p> <p>Vernetzung mit touristischen Angeboten von überregionaler Bedeutung an Land</p> <p><input type="checkbox"/> Städte / Dörfer mit historischem Ortskern (AG His)</p> <p><input type="checkbox"/> Kur- bzw. Erholungsort</p> <p><input type="checkbox"/> Kulturerbe und kulturelle Angebote u.a.</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____</p> <p>Vernetzung von Angeboten an touristisch bedeutsamen Knotenpunkten</p> <p><input type="checkbox"/> ausgewiesene Radwanderwege</p> <p><input type="checkbox"/> ausgewiesene Wanderwege</p> <p><input type="checkbox"/> Reitwege</p> <p><input type="checkbox"/> Skaterwege</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____</p> <p>Vernetzung zu Angeboten des ländlichen Tourismus</p> <p><input type="checkbox"/> Direktvermarkter / Hofladen</p> <p><input type="checkbox"/> Reiterhof</p> <p><input type="checkbox"/> Landgasthof</p> <p><input type="checkbox"/> Märkische Fischstrasse</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____</p> <p>Vernetzung zu Angeboten der Umweltbildung</p> <p><input type="checkbox"/> Besucherzentrum in Großschutzgebieten</p> <p><input type="checkbox"/> geführte Wanderungen in Schutzgebieten</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____</p>
<p>Sport</p>	<p><input type="checkbox"/> Verbesserung der Trainingsmöglichkeiten Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Vernetzung mit anderen Vereinen Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Öffnung für andere Zielgruppen Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Angebotserweiterung Welche: _____</p> <p><input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____</p>	

	Regionale Projekte	<input type="checkbox"/> Aufwertung der Region Wodurch: _____ <input type="checkbox"/> Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit anderen Bundesländern oder Polen Welche: _____ <input type="checkbox"/> Entwicklung regionaler Angebote Welche: _____ <input type="checkbox"/> Kommunale Zusammenarbeit Welche: _____ <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____		
6b	Wie sollen die Ziele erreicht werden? *	<input type="checkbox"/> Erweiterungsinvestition bestehender Angebote <input type="checkbox"/> neue Angebote <input type="checkbox"/> Existenzgründung <input type="checkbox"/> Einkommensentwicklung <input type="checkbox"/> Erschließung neuer Einkommensquellen <input type="checkbox"/> Entwicklung der Vereinsaktivitäten <input type="checkbox"/> Wasserrettung <input type="checkbox"/> Sonstige Welche: _____		
7	Prüfbare Effekte der Investition: Werden Arbeitsplätze erhalten oder geschaffen?	<input type="checkbox"/> Sicherung von Arbeitsplätzen Anzahl: _____ <input type="checkbox"/> Schaffung von Arbeitsplätzen Anzahl: _____		
	Woran lässt sich der Erfolg des Projektes messen?		Ist	Soll
		<input type="checkbox"/> Anzahl zusätzlicher Gäste (pro Jahr)		
		<input type="checkbox"/> Aufenthaltsdauer (in Tagen)		
		<input type="checkbox"/> Anzahl der Gastlieger (pro Jahr)		
		<input type="checkbox"/> Mitgliederzahlen (pro Jahr)		
		<input type="checkbox"/> Sonstiges: Welche: _____		
	Welche regionale Bedeutsamkeit besitzt das Projekt?	<input type="checkbox"/> Lückenschluss <input type="checkbox"/> Wassertourismus <input type="checkbox"/> Vernetzung zu vorhandenen Angeboten an Land		
8	Gesamtkosten	Kosten Gesamtvorhaben:	Ca.	€
		b) Eigenanteil	Ca.	€
9a	Eigentumsverhältnisse	Die Gemeinde/der Projektträger ist Eigentümer des Grundstückes/der Grundstücke, auf denen das Projekt umgesetzt werden soll. <input type="checkbox"/> JA/langfristiger Pachtvertrag: <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Sonstige		
9b	Planungsrecht (falls bekannt)	Ist ein Planungsrecht vorhanden?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	

* Pflichtfeld

10	Schutzgebiet (falls bekannt)	Liegt ihr Projekt in einem Schutzgebiet? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Naturschutzgebiet <input type="checkbox"/> Landschaftsschutzgebiet <input type="checkbox"/> Nationalpark <input type="checkbox"/> Biosphärenreservat <input type="checkbox"/> Naturpark <input type="checkbox"/> Fauna-Flora-Habitat (FFH, Natura 2000) <input type="checkbox"/> Vogelschutzgebiet (SPA, Natura 2000) <input type="checkbox"/> Wasserschutzgebiet		
11	Realisierungsablauf / Zeitplan (bis 2013)	Von: mm.yyyy _____	Bis: mm.yyyy _____	
12	Sonstige Bemerkungen:			
13	Ausgefüllt von			

PROJEKTBEWERTUNG

Projektbezeichnung	
Ansprechpartner	
Zugehörigkeit zu einem Regionalen Projekt	
Projekt / Idee	

A. Allgemeine Kriterien / Projektvoraussetzungen

1. vorhandener Projektträger			
2. Eigenbeteiligung der Projektträger			
3. Förderkriterien des EPLR / EFRE 2007 – 2013 sind erfüllt			
4. Lage			
	5 * (Antwort)*	0 * (keine Antwort)	Bemerkung
Hauptwasserwanderroute			
Nebenwasserwanderroute			
Lückenschluss			
Zugänglichkeit (landseitig)			
5. Antragsteller	+		Bemerkung
Kommerzieller Betreiber			
Sportverein			
Kommune			
Sonstige			
Summe			Von max. 20

B. Projektbeurteilung nach Handlungsfeld – Kommunen / regionale Projekte

1. Projektvorhaben / Ziele d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
Kommunale Zusammenarbeit			
Aufwertung der Region			
Grenzüberschreitende Zusammenarbeit			
Angebotserweiterung			
Für den Sport			
Für den Tourismus			
Verknüpfung mit landseitigen Angeboten			
Sonstiges			
Summe			Von max. 35

2. Investitionen / Effekte d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
Ausbau			
Neubau			
2.1 Professionalisierung	5 *	0 *	Bemerkung
Infrastruktur			
Vermarktung			
Tour. Leitsystem (z.B. Gelbe Welle)			
Wasserrettung			
Neue Angebote			

Summe (max. 30)				
2.2 Prüfbare Effekte der Investition	10 * (bei >1AN)	5 * (bei 1 AN)	0 * (- Antw.)	Bemerkung
Werden Arbeitsplätze erhalten oder geschaffen?				
Summe (max. 20)				
	5 *	0 *		Bemerkung
zusätzliche Gäste				
Steigerung Liegeplätze				
Summe (max. 10)				
2.3 Planungsstand	5 *	0 *		Bemerkung
Investitionssumme				
Eigentumsverhältnisse				
Planungsrecht				
Zeitplan				
Summe (max. 20)				
B-Gesamtsumme: (max. 115)				

C. Gesamtprojekt – fachliche Beurteilung

ökonomisch	5*	4*	3*	2*	1*	0*	Bemerk
Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen							
lokale / regionale Wertschöpfung durch neue zusätzliche Wassertourismusangebote							
Netzwerkbildung zur Wertschöpfung durch landseitige Angebote vorhanden / geplant							
sozial							
Beitrag zur Information / Qualifikation der Wassersportler und Touristen							
Chancengleichheit durch Barrierefreiheit , Familiengerechtigkeit bei neuen Angeboten							
Erhalt / Ergänzung lokaler / regionaler Sozialstruktur durch Wertschöpfung an Land							
ökologisch							
Minimierung negativer oder riskanter Umweltwirkungen (Natura 2000, NSG)							
effizientere Ressourcennutzung / Wasserverfügbarkeit							
Erhöhung des Umweltbewusstseins / Besucherlenkung / Information zu Schutzgütern							
C-Gesamtsumme (max. 45 ohne Potenzierung)							

D. Einordnung ins Handlungsfeld wep

	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	0 *	Bemerkung
Besondere Relevanz / Innovation für WEP							
Einordnung in Handlungsfeld des WEP III							
Summe: (max. 10)							
Gesamtsumme (A, B, C, D):							

Aufnahme in Projektliste: JA NEIN

Aufnahme in Idee-Liste JA NEIN

PROJEKTBEWERTUNG

Projektbezeichnung	
Ansprechpartner	
Zugehörigkeit zu einem Regionalen Projekt	
Projekt / Idee	

A. Allgemeine Kriterien / Projektvoraussetzungen

1. vorhandener Projektträger			
2. Eigenbeteiligung der Projektträger			
3. Förderkriterien des EPLR / EFRE 2007 – 2013 sind erfüllt			
4. Lage	5 * (Antwort)	0 * (keine Antwort)	Bemerkung
Hauptwasserwanderroute			
Nebenwasserwanderroute			
Lückenschluss			
Zugänglichkeit (landseitig)			
5. Antragsteller	+		Bemerkung
Kommerzieller Betreiber			
Sportverein			
Kommune			
Sonstige			
Summe	Von max. 20		

B. Projektbeurteilung nach Handlungsfeld – kommerzielle Betreiber

1. Projektvorhaben / Ziele d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
Einkommenssicherung			
Erweiterungsinvestition bestehender Angebote			
Vernetzung mit touristischen Angeboten			
Verknüpfung mit landseitigen Angeboten			
Angebotserweiterung			
Neue Zielgruppen			
Serviceangebote			
Sonstiges			
Summe	Von max. 35		

2. Investitionen / Effekte d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
Ausbau			
Neubau			
2.1 Professionalisierung	5 *	0 *	Bemerkung
Infrastruktur			
Vermarktung			
Tour. Leitsystem (z.B. Gelbe Welle)			
Wasserrettung			
Neue Angebote			
Summe (max. 30)			

2.2 Prüfbare Effekte der Investition	10 * (bei >1AN)	5 * (bei 1 AN)	0 * (- Antw.)	Bemerkung
Werden Arbeitsplätze erhalten oder geschaffen?				
Summe (max. 20)				
	5 *	0 *		Bemerkung
Zusätzliche Gäste				
Steigerung Liegeplätze				
Summe (max. 10)				
2.3 Planungsstand	5 *	0 *		Bemerkung
Investitionssumme				
Eigentumsverhältnisse				
Planungsrecht				
Zeitplan				
Summe (max. 20)				

C. Gesamtprojekt – Beurteilung nach Handlungsfeld

ökonomisch	5*	4*	3*	2*	1*	0*	Bemerk
Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen							
lokale / regionale Wertschöpfung durch neue zusätzliche Wassertourismusangebote							
Netzwerkbildung zur Wertschöpfung durch landseitige Angebote vorhanden / geplant							
sozial							
Beitrag zur Information / Qualifikation der Wassersportler und Touristen							
Chancengleichheit durch Barrierefreiheit , Familiengerechtigkeit bei neuen Angeboten							
Erhalt / Ergänzung lokaler / regionaler Sozialstruktur durch Wertschöpfung an Land							
ökologisch							
Minimierung negativer oder riskanter Umweltwirkungen (Natura 2000, NSG)							
effizientere Ressourcennutzung / Wasserverfügbarkeit							
Erhöhung des Umweltbewusstseins / Besucherlenkung / Information zu Schutzgütern							
C-Gesamtsumme (max. 45 ohne Potenzierung)							

D. Einordnung ins Handlungsfeld wep

	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	0 *	Bemerkungen
Besondere Relevanz / Innovation für WEP							
Einordnung in Handlungsfeld des WEP III							
Summe: (max. 10)							
Gesamtsumme (A, B, C, D):							

Aufnahme in Projektliste: JA NEIN

Aufnahme in Idee-Liste JA NEIN

PROJEKTBEWERTUNG

Projektbezeichnung	
Ansprechpartner	
Zugehörigkeit zu einem Regionalen Projekt	
Projekt / Idee	

A. Allgemeine Kriterien / Projektvoraussetzungen

1. vorhandener Projektträger			
2. Eigenbeteiligung der Projektträger			
3. Förderkriterien des EPLR / EFRE 2007 – 2013 sind erfüllt			
4. Lage	5 * (Antwort)	0 * (keine Antwort)	Bemerkung
- Hauptwasserwanderroute			
- Nebenwasserwanderroute			
- Lückenschluss			
- Zugänglichkeit (landseitig)			
5. Antragsteller	+		Bemerkung
- Kommerzieller Betreiber			
- Sportverein			
- Kommune			
- Sonstige			
Summe:	von max. 20		

B. Projektbeurteilung nach Handlungsfeld – Sportverein

1. Projektvorhaben / Ziele d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
- Verbesserung der Trainingsmöglichkeiten			
- Vernetzung mit anderen Vereinen			
- Vernetzung mit landseitigen Akteuren			
- Öffnung für andere Zielgruppen			
Angebotsweiterung			
- Für den Sport			
- Für den Tourismus			
- Sonstiges			
Summe:	von max. 35		

2. Investitionen / Effekte d. Projektes	5 *	0 *	Bemerkung
- Ausbau			
- Neubau			
2.1 Professionalisierung	5 *	0 *	Bemerkung
- Infrastruktur			
- Vermarktung			
- Tour. Leitsystem (z.B. Gelbe Welle)			
- Wasserrettung			
- Neue Angebote			
Summe: (max.30)			

2.2 Prüfbare Effekte der Investition	10 * (bei >1AN)	5 * (bei 1 AN)	0 * (- Antw.)	Bemerkung
- Werden Arbeitsplätze erhalten?				
- Werden Arbeitsplätze geschaffen?				
Summe: (max.20)				
	5 *	0 *		Bemerkung
- zusätzliche Gäste				
- Steigerung Mitgliederzahlen				
Summe: (max. 10)				
2.3 Planungsstand	5 *	0 *		Bemerkung
- Investitionssumme				
- Eigentumsverhältnisse				
- Planungsrecht				
- Zeitplan				
Summe: (max. 20)				
B-Gesamtsumme: (max. 115)				

C. Gesamtprojekt – fachliche Beurteilung

	5*	4*	3*	2*	1*	0*	Bemerk
ökonomisch							
Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen							
lokale / regionale Wertschöpfung durch neue zusätzliche Wassertourismusangebote							
Netzwerkbildung zur Wertschöpfung durch landseitige Angebote vorhanden / geplant							
sozial							
Beitrag zur Information / Qualifikation der Wassersportler und Touristen							
Chancengleichheit durch Barrierefreiheit , Familiengerechtigkeit bei neuen Angeboten							
Erhalt / Ergänzung lokaler / regionaler Sozialstruktur durch Wertschöpfung an Land							
ökologisch							
Minimierung negativer oder riskanter Umweltwirkungen (Natura 2000, NSG)							
effizientere Ressourcennutzung / Wasserverfügbarkeit							
Erhöhung des Umweltbewusstseins / Besucherlenkung / Information zu Schutzgütern							
C-Gesamtsumme (max. 45 ohne Potenzierung)							

D. Einordnung ins Handlungsfeld wep

	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	0 *	Bemerkung
- Besondere Relevanz / Innovation für WEP							
- Einordnung in Handlungsfeld des WEP III							
Summe: (max. 10)							
Gesamtsumme (A, B, C, D):							

Aufnahme in Projektliste: JA NEIN

Aufnahme in Idee-Liste JA NEIN