

Information über Ausgaben für staatliche Werbung

gem. Art. 25 Abs. 2 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Zeitraum: 01.01.2025 – 31.12.2025

Maßnahme	Auftragnehmer	Kosten
Lehrkräfte-Werbung (Recruiting)	UP Transfer GmbH	5.950,00 €
Podcast-Plattform / Podcast „Hattie kompakt“	Podigge GmbH	940,10 €
Lehrkräfte-Werbekampagne	Facebook Germany GmbH	4.515,28 €
Stellenveröffentlichungen	INTERAMT – Das Karriereportal des öffentlichen Dienstes	3.641,40 €
Summe		15.046,78 €

Ministerium für Bildung, Jugend und Sport, 2025