

Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

Logoschutzraum:

Es gilt ein Mindestabstand von der 1,5-fachen Versalhöhe des Buchstabens B des Wortes Bundesstiftung. Der Mindestabstand gilt nach oben ab Versalhöhe (oberer Bogen des Buchstabens B) und nach unten ab der Grundlinie der 2. Schriftzeile sowie nach links und nach rechts.



Farbvarianten:

Soweit möglich, wird in allen Anwendungen die farbige Version des Logos eingesetzt.



Steht nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung, wird die Graustufenversion eingesetzt.



Farben

CMYK 0/100/15/50
RGB 141/0/69



Überschriften
Hervorhebungen

CMYK 0/70/11/35
RGB 174/82/115



Bildunterschriften
Fußnoten

CMYK 0/45/7/23
RGB 202/142/162



Logoschrift

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255



Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

Logogrößen und Randabstand

DIN-A4-Anwendungen:
50 mm Breite



DIN-A5-Hochformat:
40 mm Breite



Mindestgröße mit Schriftzug:
20 mm Breite



Tabellen für Logogrößen und Randabstand:

DIN-Formate	Logogröße (Breite)
DIN A5-Hochformat	40 mm
DIN-lang	40 mm
DIN A4	50 mm
DIN A3	70,5 mm
DIN A2	100 mm
DIN A1	141 mm
DIN A0	200 mm

DIN-Formate	Ränder
DIN A5-Hochformat	7,5 mm
DIN-lang	7,5 mm
DIN A4	12,5 mm
DIN A3	17,5 mm
DIN A2	24,5 mm
DIN A1	34,5 mm
DIN A0	48 mm

Das Logo vergrößert sich proportional.

Das Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen

Logoeinsatz bei Dritten

Das Logo der Bundesstiftung ist auf der Vorderseite im linken unteren oder oberen Formatbereich zu platzieren. Bei mehrseitigen Printprodukten kann das Logo auf der Rückseite im unteren Formatbereich platziert werden.

Zusätzlich zum Logo der Bundesstiftung Frühe Hilfen ist das Logo des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) grundsätzlich bei allen Veröffentlichungen und Werbemitteln mit dem Zusatz „gefördert von bzw. vom“ (siehe Beispiele) aufzuführen. In Ausnahmefällen (z.B. Kartenformate) kann das Logo der Bundesstiftung allein verwendet werden.

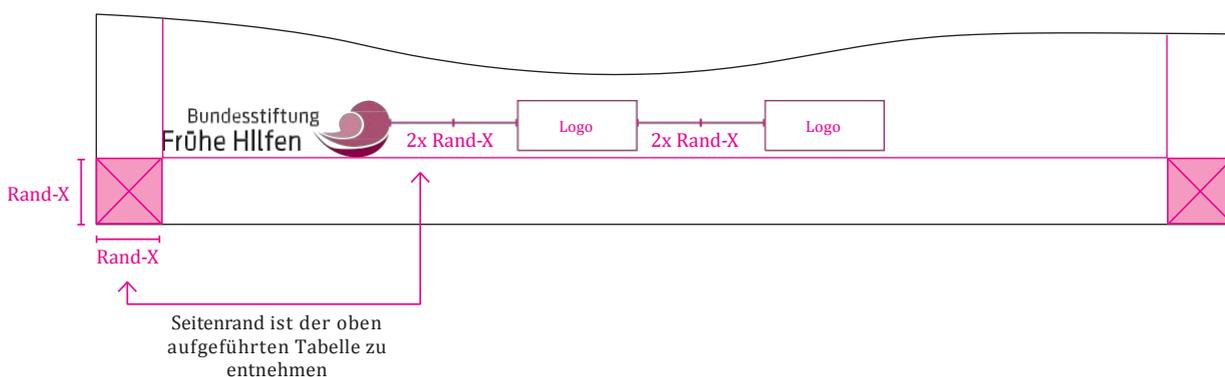
Das Logo des BMFSFJ kann auf der Vorder- oder Rückseite eines Printproduktes platziert werden. Wird es auf der Vorderseite platziert, muss es zusammen mit dem Logo der Bundesstiftung stehen. Auf der Rückseite wird es im unteren Formatbereich platziert. Der Abstand zum Seitenrand sowie zum unteren Rand richtet sich nach dem Format.

Werden die Logos der Bundesstiftung und des BMFSFJ zusammen platziert, steht das Logo des BMFSFJ rechts vom Logo der Bundesstiftung. Es dürfen außerdem keine anderen Logos dazwischen stehen.

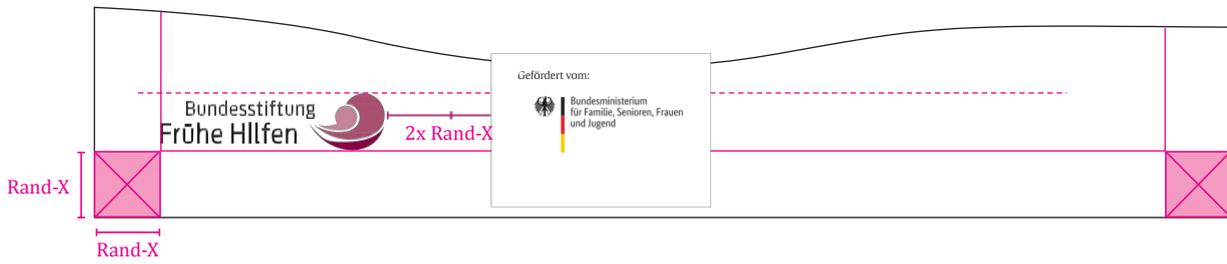
Für die Verwendung der Logos auf Internetseiten gelten diese Regeln gleichermaßen.

Beispiele:

Platzierung des Logos der Bundesstiftung Frühe Hilfen



Falls das BMFSFJ der einzige Förderer ist, muss über dem Logo der Zusatz „Gefördert vom:“ platziert werden.



Falls weitere Fördererlogos zu dem des BMFSFJ hinzukommen, muss über den Logos der Zusatz „Gefördert vom:“ platziert werden.

